

Angelo Grassi, in collaborazione con **Romagna Creative District**, presenta per il prossimo ottobre **Ortofabbrica**, rassegna a cadenza annuale dedicata alla creatività sostenibile. **Design, arte, architettura, e ricerca**, accomunati da una stessa idea di stile e recupero, si incontreranno e faranno mostra di sé in un unico contenitore, Fabbrica, a Gambettola (FC).

Un apposito bando darà la possibilità a tutti coloro che operano nei diversi settori creativi di presentare a Ortofabbrica progetti e oggetti connotati da una forte commistione tra ecologia, design e ricerca, accomunati dalla volontà di recuperare valori, tradizioni e metodi produttivi rispettosi dell'ambiente che rendono la vita piacevole, piena e di qualità. Oltre a racchiudere tutte le eccellenze creative e sostenibili, la rassegna sarà l'occasione per premiare chi fa di questo intreccio la base per idee e realizzazioni innovative e funzionali.

Ortofabbrica nasce nel 2009 con Angelo Grassi, in occasione di Zona Tortona Design, durante il Salone del Mobile di Milano. L'idea di riunire in un unico "orto" diversi linguaggi creativi indirizzati verso eco-compatibilità e rigenerazione dei materiali riscuote un grandissimo successo non solo tra visitatori appassionati, ma anche tra addetti ai lavori, nazionali e internazionali, attenti alle tematiche del rispetto ambientale e della tradizione artigiana. Ciò spinge Angelo Grassi a trasformare Ortofabbrica in un vero e proprio **brand**, operazione che si concretizza con la nascita del **primo contest di creatività sostenibile**. Ortofabbrica diventa pertanto un'occasione per dare spazio e visibilità a tutte le forme creative e artistiche, dall'**architettura al design ed altro ancora**, che perseguono i valori dell'eco-sostenibilità e del recupero di dimenticati metodi produttivi.

Romagna Creative District nasce nel gennaio 2009 come progetto di sviluppo territoriale, un social business network della creatività che metta in rete PMI, Istituzioni Pubbliche e private, per promuovere il territorio e la sua dotazione culturale ed artistica. Vuole essere un attivatore sociale, culturale, politico ed economico, attraverso l'innovazione e la creatività sul sistema imprenditoriale e, soprattutto, sui giovani.

Ideato e realizzato attraverso la collaborazione di due aziende (matitegiovanotte.forli e Soluzioni di Simone Medri) con l'Associazione CNA di Forlì-Cesena e Ravenna è entrato come progetto all'interno degli eventi nazionali nell'anno europeo della creatività e dell'innovazione.

La prima edizione della rassegna si svolgerà **dal 1 al 3 ottobre 2010 a Fabbrica**, ex cementificio di Gambettola (FC) trasformato da Grassi nel proprio laboratorio di idee, simbolo stesso del generare nuova vita da materiali inutilizzati. Il **bando** per partecipare ad Ortofabbrica è disponibile sul sito <www.romagnacreativedistrict.com> e rimarrà aperto fino al **25 luglio 2010**.

In relazione alle domande pervenute, una giuria di esperti composta da architetti, designer, critici d'arte e giornalisti di settore sceglierà 150 oggetti/progetti che saranno presenti a Ortofabbrica in quanto rispondenti ai criteri etici di innovazione, bellezza, eco-sostenibilità e funzionalità.

Inoltre, tra i 150 oggetti/progetti presenti dal 1 al 3 ottobre a Fabbrica, la giuria conferirà un premio in denaro del valore di € 3.000,00 come riconoscimento all'ideatore dell'oggetto/progetto più rappresentativo della filosofia della rassegna.

www.romagnacreativedistrict.com

Per informazioni:

Angelo Grassi & C. snc
Viale Carducci, 113 - 47035 - Gambettola (FC)
Tel. +39 0547 52115 - Fax +39 0547 59302
info@angelograssi.it - www.angelograssi.it

Ufficio stampa Ortofabbrica:
Culturalia di Norma Waltmann
Tel. +39 051 6569105
info@culturaliart.com - www.culturaliart.com